



## SAKSFRAMLEGG

Saksnr	Utvvalg	Møtedato
13/16	Fellesnemnda Indre Fosen kommune	26.04.2016

Saksbehandler: Kine Larsen Kimo

### EKSTERN KULTURBYGGING- HANDLINGSPLAN OG KRITERIER FOR BRUKEN AV AVSATTE MIDLER

#### Sakens bakgrunn og innhold:

Proessen i forhold til kommunesammenslåing er godt i gang. Fellesnemnda har vedtatt et budsjett på kr 4 mill. til ekstern kulturbygging i 2016 og 2017.

I en prosess der det er satt av en del midler til å bygge kultur på tvers av dagens kommunegrense vil det være avgjørende med gode retningslinjer for bruken av disse midlene. En del av disse midlene er tenkt benyttet for det frivillige kulturlivet, en annen del mer generelt på aktiviteter rettet mot innbyggerne utenfor det organiserte livet. For å kunne ivareta en rettferdig og styrt bruk av midlene, har arbeidsgruppa kommet fram til et sett kriterier for bruken av midlene, og er ment brukt som kray til all bruk av midlene. Det skal altså ikke være forskjell på om det er et lag som sender inn en formell søknad eller om det er arbeidsgruppa selv som iverksetter aktiviteter på vegne av innbyggerne. Kriteriene vil bli offentliggjort umiddelbart etter at de er vedtatt. Det er også jobbet fram forslag til handlingsplan for 2016 og første del av 2017 for arbeidsgruppa. Dette for å kunne sikre framdrift i arbeidet. For å komme fort i gang med aktiviteter, er planen å gjennomføre et «Kick off»-arrangement i løpet av sommeren og tidlig høst i 2016.

#### Vurdering:

Forslag til Handlingsplan for Arbeidsgruppe 18 - Ekstern kulturbygging

Aktivitet	Dato
Medvirkningsprosess – begrepsavklaring og felles forståelse samt kriterier <ul style="list-style-type: none"><li>Fellesnemnda</li></ul>	25. februar 2016
Forslag til kriterier	1. april 2016
Medvirkningsprosess – kriterier og aktiviteter <ul style="list-style-type: none"><li>Ungdomsråd</li><li>Eldreråd</li><li>Idrettsråd</li><li>Musikk- og teaterråd</li></ul>	1. april – 30. april 2016
Forslag til Handlingsplan og kriterier behandles i Fellesnemnda	26.april 2016
«Kick off» kulturbygging <ul style="list-style-type: none"><li>Bestående av flere små og noe større arrangement rundt om i begge kommunene.</li></ul>	Sommer og Høst 2016

Søknadsfrist for lag og foreninger 1. runde	1. september 2016
Behandling av søknader	1.-15. september 2016
Svar til søkere	15. september 2016
Søknadsfrist for lag og foreninger 2. runde	1. februar 2017
Behandling av søknader	1.-15. februar 2017
Svar til søkere	15. februar 2017

#### Forslag på **Kriterier for midler til ekstern kulturbygging**

Lag, foreninger, organisasjoner, virksomheter og befolkningen for øvrig inviteres til å igangsette kulturelle<sup>1</sup> prosjekt og samarbeid som knytter Indre Fosen kommune sammen. Prosjektene må være samlende, inkluderende og skapende på tvers av de tidligere kommunegrensene.

#### Prosjektene må i tillegg fylle en eller flere av følgende kriterier:

- ❖ Samarbeidet må foregå fra idéstadiet til handling
- ❖ Utvikle felles historiebygging og kulturell identitet
- ❖ Det legges vekt på relasjonsbygging og utveksling av kompetanse
- ❖ Ha et potensiale for varig samarbeid
- ❖ Bidra til kreativ galskap og nye opplevelser

#### Krav til søknad:

- ❖ Kortfattet prosjektbeskrivelse med synliggjøring av deltakende parter og framdriftsplan
- ❖ Budsjett (verdi av egeninnsats og dugnadsarbeid er kr. 300 per time).

#### Vilkår:

- ❖ Tilsagnet er gyldig et år fra tilsagnsdato.
- ❖ Ønsker om utsettelse må omsøkes med begrunnelse senest en måned før tilsagnsfristens gyldighetsdato.
- ❖ Prosjektet eller samarbeidet må gjennomføres i samsvar med søknaden. En større endring må sendes på nytt for godkjenning. Ubenyttede midler må tilbakebetales.
- ❖ Redusert omfang som følge av mindre tilskudd enn omsøkt trenger ikke godkjenning.
- ❖ Første del av støtten blir utbetalt med 50 % av tilsagnsbeløpet når prosjektet eller samarbeidet er igangsatt.
- ❖ Siste del av tilsagnet utbetales på bakgrunn av sluttrapport og revidert regnskap.

#### Prosjektleders innstilling:

Handlingsplan og kriterier vedtas som fremlagt.

<sup>1</sup> Vi forholder oss til det utvidede kulturbegrepet.

## **Ekstrapunkt: Plan for ekstern kulturbygging (fra nye Inderøy)**

### **Plan for ekstern kulturbygging – bygging av samhold og identitet**

#### **Bakgrunn og avgrensning**

Bygging av felles identitet og samhold når to kommuner slår seg sammen, er en utfordrende oppgave. Dette gjelder både eksternt mot innbyggerne og internt i forhold til ansatte. Denne planen skal ivareta kulturbygging eksternt. Prosjektleder/rådmannen i ny kommune har ansvaret for den interne kulturbyggingen.

#### **Målsettinger**

Den nye kommunen skal være en kulturkommune. Gjennom ulike typer virkemidler er det ønskelig å bidra til at varierte kulturtilbud og arrangement kan aktivisere mennesker i alle aldre og med ulike forutsetninger. Dette for å gi innbyggerne en opplevelse av det gode fellesskap og samhold, som innbyggerne i de to kommunene alltid har stått for. Gjennom ulike aktiviteter på kulturområdet ønsker vi å bidra til ny skaperglede og mellommenneskelig kontakt slik at nykommunens befolkning opplever den nye kommune som en god kommune å bo og leve i.

#### **Målgrupper**

Planen skal søke å nå følgende målgrupper:

- ✓ Kommunale enheter (skoler og barnehager, kulturskolen, ungdomsråd, eldreråd, rådet for funksjonshemmede, etc.)
- ✓ Folkevalgte
- ✓ Frivillige lag og organisasjoner – etablerte kulturinstitusjoner - kirken
- ✓ Næringslivet
- ✓ Innbyggerne

#### **Tiltak - markedsføring**

##### Kommunale enheter:

Oppfordre til å bruke sammenslåingen i undervisning i skolen, markeringer/besøk i barnehager, underholdningsbidrag fra kulturskolen, felles møter og arrangement i ulike råd og utvalg.

##### Folkevalgte:

Bli kjent i begge kommuner både geografisk og gjennom besøk på kommunale enheter og besøk hos næringslivet.

Oppfordre folkevalgte om å framsnakke ny kommune og bidra med positiv informasjon og markedsføring av ny kommune.

##### Frivillige lag og organisasjoner/etablerte kulturinstitusjoner/kirken:

Oppfordre til felles arrangement (utvikle eksisterende og etablere nye). Stimulering med økonomisk støtte til markedsføring og gjennomføring.

##### Næringslivet:

Oppfordre til å markedsføre den nye kommunen - stimulering med økonomisk støtte.

##### Innbyggerne:

Bli kjent i ny kommune (guidet bussturer med kjentmann/kjent person, quiz med den nye kommunen som tema)

Markedsføring : bruk av hjemmeside, facebook, bruk av media

Markeringer: folkefest/marked/fakkeltog/fyrverkeri 31.12.2017- lyssetting - nyttårskonsert

#### **Organisering og ansvar**

Overordnet politisk styring: Fellesnemnda

Praktisk gjennomføring:      Prosjektgruppe kulturbygging

Medlemmer i prosjektgruppe:

Kultursektoren/ressurspersoner fra begge kommuner. Prosjektleder for sammenslåing oppnevner medlemmer/leder av prosjektgruppen.

Mandat prosjektgruppe:

- Drive markedsføring og påvirkning i forhold til målgrupper
- Gjennomføre tiltak for sikre at målsettinger i prosjektet nås
- Være ansvarlig for gjennomføring av markeringer i forbindelse med sammenslåingen

**Rammebudsjett**

Økonomisk støtte til lag- og foreninger og næringsliv:      kr. 300.000

Tiltak/markeringer;      kr. 600.000

Administrativ ressurs: ca. 30% stilling      kr. 200.000

Rammebudsjettet er justert flere ganger og er pr. 03.10.11 på kr. 1.530.000.